

# "Le but n'est pas de faire du chiffre mais de rassembler"

**NAUTISME** Michel Lamberti porte les espoirs de la "fédé", réduite à 25 clubs

**R**econduit pour la 7<sup>e</sup> fois à la tête de l'Union nautique marseillaise (UNM) - le plus ancien club nautique de la cité phocéenne, créé en 1882 -, Michel Lamberti a également été élu le 4 avril dernier à la présidence de la prestigieuse Fédération des sociétés nautiques des Bouches-du-Rhône (FSN13).

**■ Que représente la "fédé" actuellement ?**

Elle rassemble environ 25 clubs et 3 000 plaisanciers. On est loin des 76 clubs et 10 000 plaisanciers qu'elle réunissait à son apogée. C'est ce qu'avait réussi à réaliser en 20 ans de présidence Marielle Gobbi. De 1991 à 2012, elle a fait un travail remarquable.

**■ Comment expliquer alors cette perte d'audience ?**

La mise en place des délégations de service public en 2006-2007 a perturbé le fonctionnement des clubs et avec eux, celui de la fédération. Il y a eu une perte de confiance et un manque de lisibilité. Des gens ont quitté la "fédé"; d'autres ont voulu créer sa concurrente. Cela a ajouté au trouble et à la confusion. Puis deux présidents se sont succédé dans des mandats à trop court terme.

**■ Vous aviez été sollicité par le passé pour succéder à Marielle Gobbi mais vous aviez décliné l'invitation. Pourquoi avoir accepté cette fois-ci ?**

À l'époque, ma priorité était l'UNM. D'autre part, le mode de gouvernance de la "fédé" ne me convenait pas. Aujourd'hui,



Pour le nouveau président de la FSN13, le travail doit se faire en équipe. / PHOTO VALERIE VREL

la FSN13 part sur de nouvelles bases avec une équipe dirigeante (1), des délégations par zone géographique et des commissions thématiques. Je constate aussi que les plaisanciers ont une bonne image de l'UNM qui représente pour eux une passerelle entre les grands et les petits clubs. Ils voudraient que la "fédé" établisse ce même lien.

**■ La priorité est-elle de reconquérir les 7 000 plaisanciers qui manquent à l'appel ?**

Le but n'est pas de faire du chiffre mais rassembler et rétablir la confiance. La "fédé" doit non seulement exister mais servir, créer du lien social, mettre sa

force à la disposition de nobles causes. Elle doit également préserver l'identité et les spécificités du "petit peuple de la mer" cher à Marielle Gobbi. Elle le disait de façon un peu paternaliste mais c'était tout à fait ça.

**■ Quels sont les autres grands dossiers qui vous attendent ?**

Les deux plus délicats sont les transferts d'usage et les listes d'attente. Il faut absolument que nous en rediscutions avec la communauté urbaine MPM. Je n'ai toujours pas compris en quoi le fait de transmettre son bateau avec son emplacement à ses enfants ou petits-enfants peut poser problème. Ni pour-

quoi quand quelqu'un souhaite acheter un bateau à un autre qui désire le lui vendre, il devrait céder son tour à une tierce personne mieux placée...

**"Les plaisanciers éprouvent une inquiétude légitime concernant les impôts."**

**■ La nouvelle équipe municipale vous semble-t-elle à l'écoute des plaisanciers ?**

L'organigramme est de bon augure : le premier adjoint est un champion de voile et les questions maritimes ont été confiées à un adjoint au maire, alors qu'elles relevaient d'un conseiller municipal au cours de la précédente mandature.

**■ Et les relations avec MPM ?**

Les plaisanciers éprouvent une inquiétude légitime après les déclarations du nouveau président d'augmenter les impôts. Surtout que les tarifs d'usage des terre-pleins ont déjà grimpé de plus de 50 % sur la période 2013-2014. Les élus ont toujours tendance à faire passer les propriétaires de bateaux pour des privilégiés et donc à les taxer en priorité. C'est peut-être le cas dans d'autres villes mais pas à Marseille.

**Propos Recueillis par Philippe GALLINI**

(1) Philippe Honoré (vice-président), Jean-Michel Montalbano (trésorier), Christian Raffy (secrétaire général) Christian Cerezo et Pascal Passaro.

**E -10% à -35%\***

**Neuf Nissan QASHQAI**

auto et manuelle 2014 - 10 km, 0% de financement

|                     |       |
|---------------------|-------|
| SUV                 | X 79  |
| COUPÉ CABRIOLET     | X 28  |
| CITADINES           | X 125 |
| BERLINES            | X 73  |
| MONOSPACES          | X 32  |
| BOITES AUTOMATIQUES | X 21  |
| UTILITAIRES         | X 12  |

Marseille - Provence  
**Sochalienn**.fr  
"L'automobile remise à notre métier depuis 26 ans" Le Directeur

**Economisez de -10% à -35%\***